**Ý TƯỞNG KINH DOANH**

Kinh doanh trực tuyến các mặt hàng thời trang ( từ những sản phẩm may mặc đến những phù kiện, vật dùng cần thiết), hoặc ẩm thực …

ví dụ :

+ *Quần, áo, túi xách, balo, đồng hồ, đồ điện tử, kính, …*

*+ Mục dành cho các mặt hàng handmade (có một đội ngũ nhân viên, hoặc sẽ liên kết với 1 nhóm cộng tác viên ngoài tổ chức có nhu cầu muốn được bày bán các sản phẩm của riêng họ)*

*+ Kinh doanh ẩm thực (đồ ăn vặt online, sự liên kết …)*

*+ Có sự liên kết với các cá nhân và tổ chức (tổ chức thực tế, hoặc một trang web thương mại điện tử … để các bên tham gia đều có lợi)*

*Tiêu chí hướng tới :*

*+ Tập trung kinh doanh các mặt hàng liên quan tới thời trang và ẩm thực*

*+ Có sự liên kết với cá nhân, hệ thống, tổ chức bên ngoài*

*+ Định hướng sản phẩm : Sáng tạo, chất lượng, không ngừng thay đổi để đáp ứng tốt nhất thị hiếu của khách hàng*

+

Tổng quan về quá trình kinh doanh:

**- Nhập khẩu :**

+ Nhà cung cấp, Giá thành rẻ, uy tín và có chất lượng cao

+

+

+

* **Chiến lược kinh doanh ?** (chiến lược bán hàng, chính sách ưu đãi, các phân mục dành cho các sản phẩm chính hãng, sản phẩm handmade, sản phẩm secondhand (đồ cũ nhưng còn khả năng sử dụng tốt), phân mục dành cho sự liên kết với các hệ thống khác (cá nhân, tổ chức, …)

+ Các cá nhân và tổ chức liên kết ở đây sẽ là những đối tượng nào ? Họ kinh doanh cùng loại sản phẩm với cửa hàng hay khác? Làm sao để dung hòa lợi ích, lợi nhuận, sự hài lòng giữa các bên tham gia?

+ Ý tưởng độc đáo nào khiến trang web trở nên : Khác, Lạ, Sáng tạo, Độc đáo hơn so với các trang web thương mại điện tử hiện hành  
+

+

* **Xuất sản phẩm (Bán sẩn phẩm)**
* **Các chính sách :**

+ Thuế

+ Ưu đãi

+ Phí vận chuyển

+ Phần trăm lợi nhuận chiết khấu từ các cá nhân, tổ chức được liên kết

**PLAN CHI TIẾT TRIỂN KHAI :**